



Crearum

FRÅN KREATIVA IDÉER TILL INNOVATIVA LÖSNINGAR

Kristina Swenningsson

agenda dag 1

- Presentation
- Crearum, kreativitet och innovation
- Utmaningen: ***Hur skapar vi hållbara gastronomiska regioner, som resulterar i uthålliga och självfinansierande projekt?***
- Presentationer
 - Logistik
 - Nätverk
 - Maknadsföring och märkning
- Workshopdiskussioner (i grupper)
 - Framgångsfaktorer
 - Problem och svårigheter
- Resultat och diskussioner



agenda dag 2

- Reflexioner
- Presentationer
 - Stora evenemang
 - Turism
- Workshopdiskussioner (i grupper)
 - Framgångsfaktorer
 - Problem och svårigheter
- Resultat och diskussioner

- **SUMMERING: *Hur skapar vi hållbara gastronomiska regioner, som resulterar i uthålliga och självfinansierande projekt?***



Presentationer

Kort **personlig presentation**
och

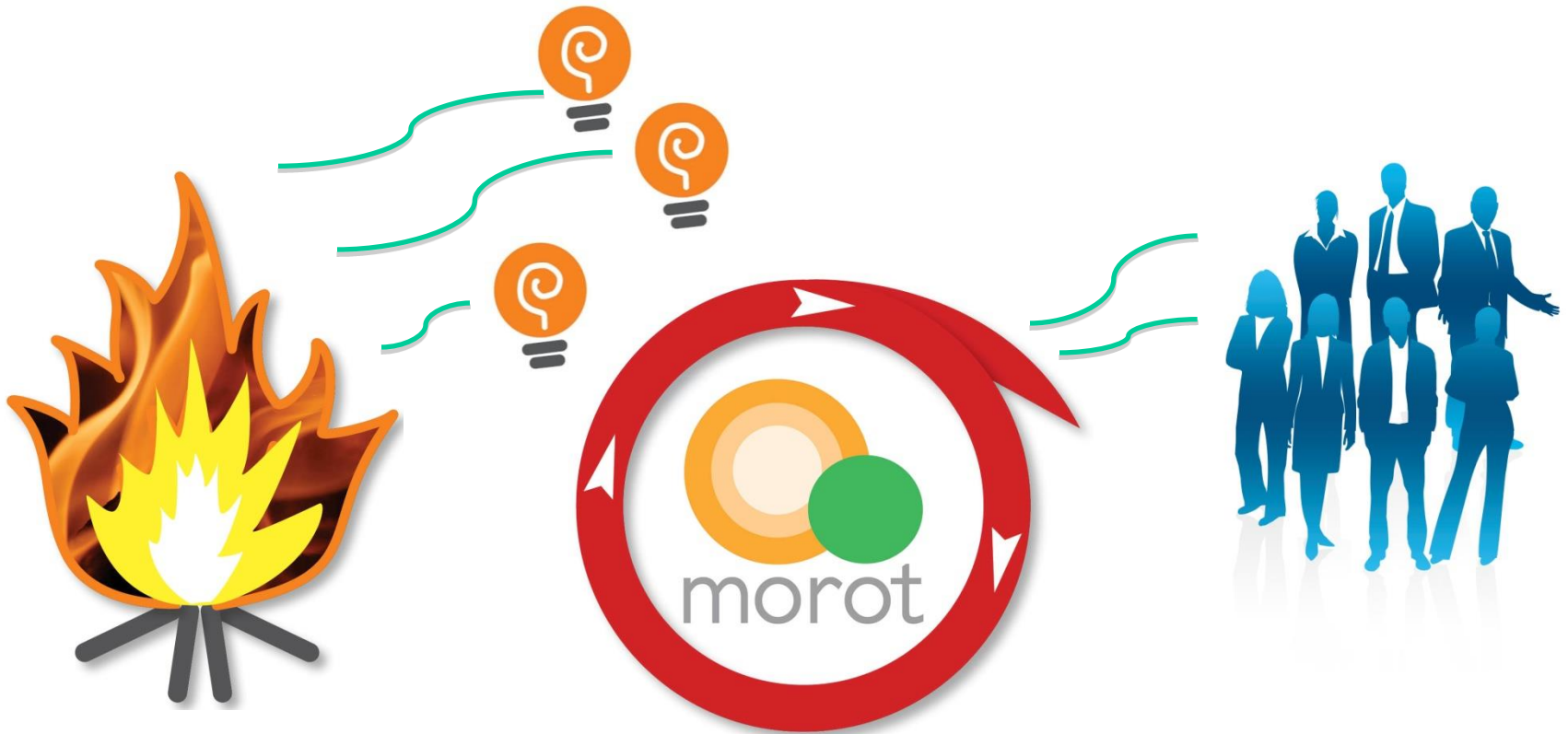
Berätta om något (mat, sak, natur, väder,
klädedräkt, eller annat) som **representerar** din
region





Vi gör det roligare att jobba!

Hela processen

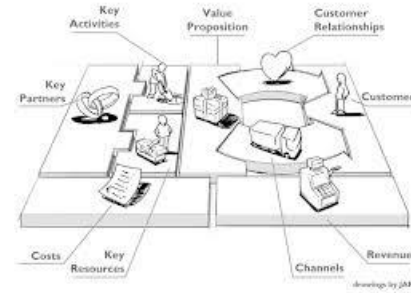
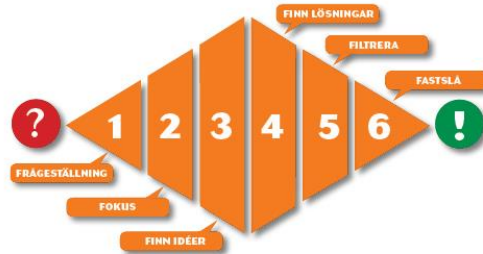


idégenerering

idéhantering

idégenomförande=
Förändring !!

verktyg



kreativa möten



Creaté

- En kreativ diskussion kring fikabordet!



Kreativ verktygsdag

Inspirerande platser





Crearum



Kreativa workshops



Processledare



Innovationsledning, Morot & Innovationsprojekt

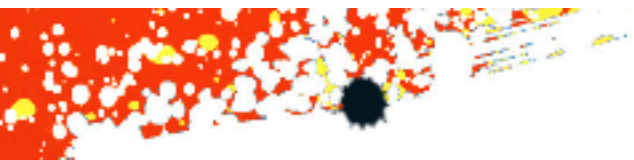


Utbildning



 Elementumgruppen
envi^oma

 Crearum





joe-ks









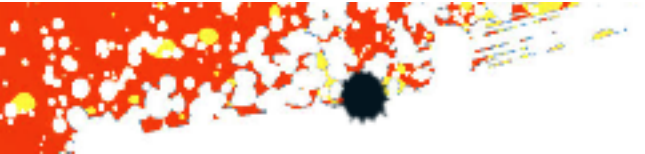
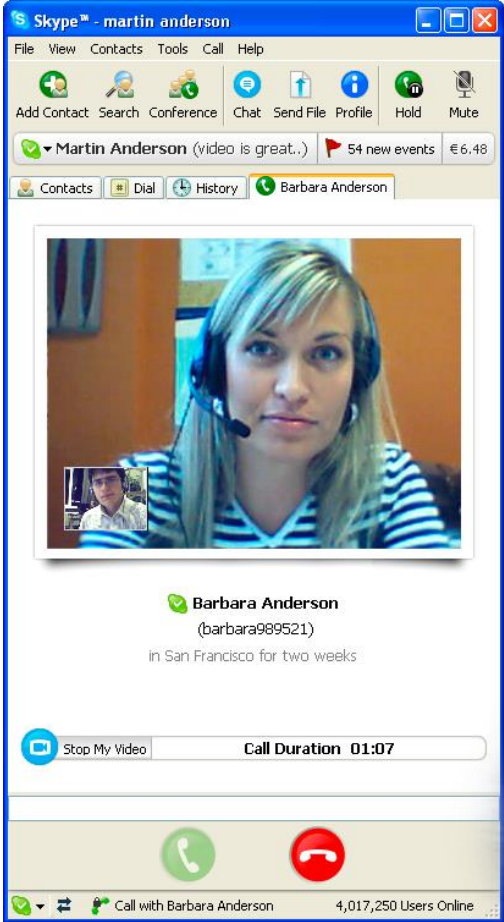
88
89
90
91
92

95

98
99
100
101
102
103
104

107
108
109
110

Innovationer



**Hur skapar vi hållbara
gastronomiska regioner, som
resulterar i uthålliga och
självfinansierande projekt?**



Uppgift

För var och en av de kommande presentationerna – fyll i ett anteckningsblad.

Personliga anteckningar.
Glöm inte **tema** och **namn**.



Presentation – Logistik

- Tre framgångsfaktorer
- Tre problem/utmaningar/svårigheter



Presentation – Nätverk

- Tre framgångsfaktorer
- Tre problem/utmaningar/svårigheter



Presentation – Marknadsföring och märkning

- Tre framgångsfaktorer
- Tre problem/utmaningar/svårigheter



Workshopdiskussioner

- Indelning i grupper – välj ett ämne. 4-6 personer per grupp!
- Fördela roller/uppgifter.
- A3 arket. Dokumentera de tre viktigaste FRAMGÅNGSFAKTORERNA och **en eller flera** utmaningar/problem. VARFÖR är det svårt?



Roller/uppgifter i gruppen

Blå = "ordförande". Håller ordning, passar tider, lämnar ordet

Röd = dokumenterar och skriver tydligt och läsligt

Orange = sköter presentationen



Tack för idag!



agenda dag 2

- Reflektioner
- Presentationer
 - Stora event
 - Turism
- Workshopdiskussioner (grupper)
 - Framgångsfaktorer
 - Problem
- Resultat och diskussioner

SUMMERING: Hur skapar vi hållbara gastronomiska regioner, som resulterar i uthålliga och självfinansierande projekt?



Kort summering

Uthållighet

Samarbete

Tydlighet/avgränsning/fokus

Jfr Röros – distribution som omfattar alla som vill
vara med

Bornholm – välja områden att lyfta => vissa
känner sig utanför och vill delta



Kort summering

Marknadsföringen visar att det tar tid i början,
men när projektet lyckas så "släpper spärren"
och alla vill delta

Viktigt att inte tappa förtroende/autencitet.
Behålla en kvalitetsstämpel



Presentation – Stora event

- Tre framgångsfaktorer
- Tre problem/utmaningar/svårigheter



Presentation – Turism

- Tre framgångsfaktorer
- Tre problem/utmaningar/svårigheter



Presentation – Stora event

- Tre framgångsfaktorer
- Tre problem/utmaningar/svårigheter



Workshopdiskussioner

- Indelning i grupper – välj ett ämne. 4-6 personer per grupp!
- Fördela roller/uppgifter.
- A3 arket. Dokumentera de tre viktigaste FRAMGÅNGSFAKTORERNA och **en eller flera** utmaningar/problem. VARFÖR är det svårt?



Presentationer

- 5 minuter vardera



Summering & nästa steg

Förslag: tips och modeller och goda exempel i gemensam
Dropbox

Skapa en Facebook-grupp för utbyte och diskussioner

Bilda en referensgrupp för politiska påtryckningar

”Man blir stärkt i vissa beslut” ”Inspiration och idéer”

”Erfarenhetsutbyte” ”Energikick”



Utvärderingarna....

...gav 5,2 i snittbetyg på en 6-gradig skala.
Det tackar vi för!

Kommentarerna var olika – en del ville ha mer gruppdiskussioner, andra mindre. Någon tyckte det var bra struktur, någon annan önskade en bättre inledning till frågorna. Många tyckte om presentationerna. Nyckelorden som fick flest markeringar var: idéer, utvecklande, inspirerande och nyttigt.

Tack!

